

# Studium in Frankreich am Institut de Recherche et d'Action Commerciale (IDRAC)

<b>Website:</b>	<a href="https://www.idrac-business-school.com/">https://www.idrac-business-school.com/</a>
<b>Allgemeines:</b>	Staatlich anerkannte Ecole Supérieure, 10 Campus in ganz Frankreich. <a href="https://www.ecoles-idrac.com/welcome-to-idrac-business-school">https://www.ecoles-idrac.com/welcome-to-idrac-business-school</a> Nicht an allen Campus werden Programme auf Englisch angeboten bzw. sind im Moment nicht alle Campus für Austauschstudierende wählbar.
<b>Bisher möglich:</b>	GM, HD, IB, IN                      Siehe auch <a href="#">Programmmatrix</a> und <a href="#">Erfahrungsberichte</a>
<b>Kurse:</b>	Kursprogramm variiert nach Sprache und Campus. <b>Die Kurslisten für das Spring Semester 2025 in Lyon, Paris und Montpellier sind beigefügt. Es handelt sich hierbei um ein festes Kursprogramm, d. h. alle aufgelisteten Kurse von einem Programm müssen besucht werden.</b> Bachelor Marketing & Business (taught in <b>English</b> ) Lyon oder Montpellier / Bachelor Marketing & Business (taught in <b>French</b> ) Lyon oder Paris <b>⚠ Schreiben Sie in Ihrer Bewerbung ins Bemerkungsfeld, für welchen Campus Sie sich bewerben oder ob jeweils beide in Frage kommen!</b>
<b>Unterrichtssprache:</b>	Englisch bzw. Französisch
<b>Zeitraum:</b>	Bachelor taught in <b>English</b> : → Campus <b>Lyon</b> : 03.02. - 30.04.2025 (einschl. Prüfungen), (ggfs. Wdh.prüfungen vor Ort: 19.05. - 23.05.2025) → Campus <b>Montpellier</b> : 03.02. - 30.04.2025 (einschl. Prüfungen), (ggfs. Wdh.prüfungen vor Ort: 20.05. - 23.05.2025)  Bachelor taught in <b>French</b> : → Campus <b>Lyon</b> : 08.01. - 04.04.2025 (einschl. Prüfungen), (ggfs. Wdh.prüfungen vor Ort: 20.05. - 23.05.2025) → Campus <b>Paris</b> : 13.01. - 28.03.2025 (einschl. Prüfungen), (Termine für Orientation Session + Wdh.prüfungen liegen uns noch nicht vor)
<b>Studienplätze:</b>	2 (Bachelor taught in <b>English</b> , Campus Lyon oder Montpellier) (1 Platz Lyon + 1 Platz Montpellier <u>oder</u> 2 Plätze Montpellier) 2 (Bachelor taught in <b>French</b> , Campus Lyon oder Paris)
<b>Studiengebühren:</b>	keine (zusätzlich Erasmus+ Stipendium)
<b>Zusätzliche Kosten:</b>	Unterkunft, Verpflegung, Reisekosten, Bücher, öffentliche Verkehrsmittel, persönliche Ausgaben
<b>Finanzielle Unterstützung:</b>	<a href="#">ERASMUS+-Stipendium</a> Mietbeihilfe des französischen Staates (CAF), siehe: <a href="https://www.caf.fr">https://www.caf.fr</a> evtl. <a href="#">Auslands-BAföG</a> → individuell zu beantragen
<b>Unterbringung:</b>	Eigenständige Suche, bspw. unter <a href="https://www.studapart.com/en">https://www.studapart.com/en</a> oder <a href="https://housinganywhere.com/">https://housinganywhere.com/</a> , siehe auch <a href="https://www.idrac-business-school.com/our-campuses/student-services/">https://www.idrac-business-school.com/our-campuses/student-services/</a>
<b>Sprachkurse:</b>	Siehe oben unter „Kurse“
<b>Voraussetzungen:</b>	gute Englischkenntnisse (mind. B2, Nachweis kann durch Bestätigung vom International Office erfolgen) bzw. Französischkenntnisse (mind. B2, Nachweis z. B. TCF, ETEF, DELF erforderlich); Einwilligung der Ausbildungsleitung; Einwilligung der Studiengangsleitung
<b>Ansprechpartner:</b>	1. International Office ( <a href="#">Alexandra Banschbach-Lux</a> ); 2. Studiengangsleitung

**Bachelor Marketing and Business - Year 3- SPRING 2025**  
**Taught in english (in Lyon only)**

**Academic calendar :**

Orientation session : **February 3rd 2025**  
 Classes start date : **February 4th 2025**  
 Classes end date (including examination period) : **Avril 30th 2025**  
 Resit exam : **May 19th to May 23rd 2025**

*IDRAC School reserves the right to amend the above dates in the light of changing circumstances.*

MODULES	Total hours	ECTS
<b>UNIT 1 : DATA ANALYSIS</b>		
News analysis - sustainable marketing	18	2
IA et Business intelligence - sustainable marketing	12	2
Data Marketing	20	2
<b>UNIT 2 : MANAGEMENT TOOLS &amp; TECHNIQUES</b>		
Eco-conception	18	2
UX / CX and UI Design	14	2
Digital marketing	20	2
Sustainable Value proposition design & communication	18	2
<b>UNIT 3 : PROFESSIONAL MANAGEMENT SKILLS</b>		
Marketing Plan Implementation	18	2
Professional Dissertation	20	6
French as a foreign Language	28	2
<b>UNIT 4 : LANGUAGES</b>		
Business French as a Foreign Language	14	2
Spanish	10	2
CSR Pathway	16	2
		<b>30</b>

**Please note :**  
 This is a fixed program, which means that all courses listed are mandatory.  
 We require exchange students to take 30 ECTS for the semester.  
 Failure to attend may lead to your exchange not being validated.

**Bachelor Marketing and Business - Year 3- SPRING 2025**  
 Taught in english (in Montpellier)

**Academic calendar :**

Orientation session : **February 3rd 2025 at 2pm**  
 Classes start date : **February 4th 2025**  
 Classes end date (including examination period) : **Avril 30th 2025**  
 Resit exam : **May 20th to May 23rd 2025**

*IDRAC School reserves the right to amend the above dates in the light of changing circumstances.*

MODULES	Total hours	ECTS
<b>UNIT 1 : DATA ANALYSIS</b>		
News analysis - sustainable marketing	18	2
IA et Business intelligence - sustainable marketing	12	2
Data Marketing	20	2
<b>UNIT 2 : MANAGEMENT TOOLS &amp; TECHNIQUES</b>		
Eco-conception	18	2
UX / CX and UI Design	14	2
Digital marketing	20	2
Sustainable Value proposition design & communication	18	2
<b>UNIT 3 : PROFESSIONAL MANAGEMENT SKILLS</b>		
Marketing Plan Implementation	18	2
Professional Dissertation	20	6
Discovery Weeks	28	2
<b>UNIT 4 : LANGUAGES</b>		
Business French as a Foreign Language (seminar)	14	2
French as a Foreign Language	10	2
CSR Pathway	16	2
		<b>30</b>

**Please note :**  
 This is a fixed program, which means that all courses listed are mandatory.  
 We require exchange students to take 30 ECTS for the semester.  
 Failure to attend may lead to your exchange not being validated.

**Bachelor Marketing and Business - Year 3- FRENCH- SPRING 2025- LYON**

**Academic calendar :**

Orientation Session : **January 8th 2025**

Courses start: **January 10th 2025**

End date: **April 4th 2025**

Resit exams: **Mai 20th to Mai 23th**

*IDRAC School reserves the right to amend the above dates in the light of changing circumstances.*

MODULES	LANGUE D'ENSEIGNEMENT	ECTS
<b>BLOC DE COMPETENCES 5 :Exploiter des données à des fins d'analyse</b>		
News analysis - sales management	FR	2
IA et Business intelligence	FR	2
Sales Analytics et data dashboard	FR	2
<b>BLOC DE COMPETENCES 6 : Utiliser des techniques et d'outils de gestion</b>		
CRM et optimisation de la relation client	FR	2
Management de la qualité	FR	2
Acquisition client and social selling	EN	2
Customer centricity and CX	FR	2
<b>BLOC DE COMPETENCES 7 : Développer des pratiques professionnelles en gestion</b>		
Plan d'action commercial	FR	2
Mémoire Professionnel - Management commercial	FR	6
Discovery Weeks	FR	2
<b>HORS BLOC DE COMPETENCES</b>		
Business English	EN	2
LVII		2
Parcours RSE	FR	2
		<b>30</b>

**Please note :**

This is a fixed program, which means that all courses listed are mandatory.

We require exchange students to take 30 ECTS for the semester.

Failure to attend may lead to your exchange not being validated.

**Bachelor Marketing and Business - Year 3- FRENCH- SPRING 2025 PARIS**

**Academic calendar :**

Orientation Session : **To be confirmed**

Courses start: **January 13th 2025**

End date: **March 28th 2025**

Resit exams: **To be confirmed**

*IDRAC School reserves the right to amend the above dates in the light of changing circumstances.*

MODULES	LANGUE D'ENSEIGNEMENT	ECTS
<b>BLOC DE COMPETENCES 5 :Exploiter des données à des fins d'analyse</b>		
News analysis - sales management	FR	2
IA et Business intelligence	FR	2
Sales Analytics et data dashboard	FR	2
<b>BLOC DE COMPETENCES 6 : Utiliser des techniques et d'outils de gestion</b>		
CRM et optimisation de la relation client	FR	2
Management de la qualité	FR	2
Acquisition client and social selling	EN	2
Customer centricity and CX	FR	2
<b>BLOC DE COMPETENCES 7 : Développer des pratiques professionnelles en gestion</b>		
Plan d'action commercial	FR	2
Mémoire Professionnel - Management commercial	FR	6
Discovery Weeks	FR	2
<b>HORS BLOC DE COMPETENCES</b>		
Business English	EN	2
LVII		2
Parcours RSE	FR	2
		<b>30</b>

**Please note :**

This is a fixed program, which means that all courses listed are mandatory.  
 We require exchange students to take 30 ECTS for the semester.  
 Failure to attend may lead to your exchange not being validated.